

TE CONTAMOS DE MANERA SENCILLA CÓMO PUEDES **MONTAR TU TIENDA OH!**, UN **MODELO DE ÉXITO**, ALEJADO DEL CONCEPTO CONVENCIONAL DE LAS PERFUMERÍAS LOW COST.

¿NOS ACOMPAÑAS?



Cuando tú, emprendedor, decides montar tu propia tienda, se te abren ante tí un sin fin de preguntas, dudas e incertidumbre. En **Oh! B&S Parfums** ® hemos trabajado para ti, para ofrecerte un negocio seguro y estable en el tiempo.

¿Por qué elegir **Oh! B&S Parfums**®?

Porque desde que te decides por **Oh!** te acompañamos en esta gran aventura. Entrás a formar parte de una gran familia, y se establece un vínculo en el que tú te vas a sentir siempre respaldado.

Porque te ofrecemos un modelo de **negocio contrastado**, cimentado en la explotación de nuestras propias tiendas.

Y sobre todo, porque en **Oh!** hemos apostado por la **calidad**. Por la **gran calidad en nuestros perfumes**, formulados exclusivamente para **Oh!**, presentados en **envases de vidrio** totalmente **herméticos** (grafados), sin posibilidad de manipulación y **cumpliendo** con toda la **normativa vigente**.

¿Te decides a formar parte nuestra empresa, a ser dueño de tu propio negocio, de tu estabilidad económica?.....**AQUÍ TE LO CONTAMOS.**



1.- ESTUDIO DE MERCADO Y ESTUDIO DE VIABILIDAD:



Sin duda la **elección del punto de venta** es esencial para el éxito del negocio. Nuestra amplia experiencia nos faculta para poder asesorarte de manera objetiva sobre cual es esa situación ideal para ubicar tu tienda **Oh!**

Las tiendas **Oh!** deben situarse en **zonas** donde exista una **gran afluencia de personas**. Estas zonas son calles comerciales, centros comerciales u otras calles que por sus características presentan un tránsito elevado y constante de personas.

Hay que tener en cuenta que el nuestro, es un negocio de consumo regular y de repetición, y debemos de facilitar la compra al cliente, y qué mejor manera de hacerlo que llevándoselo a la “puerta de casa”, a esas zonas donde realizan sus compras de manera habitual.

Te realizamos un estudio de viabilidad, donde analizamos todas las variables posibles teniendo en cuenta la inversión inicial, y los márgenes en los que se pueden mover otros gastos como alquileres, acondicionamiento de local, fondo de maniobra, etc.

2.- ELECCIÓN DE LOCAL:

Ya tenemos las zonas potencialmente viables para la apertura de tu tienda **Oh!**, ahora tenemos que elegir local o mejor dicho, locales que reúnan las condiciones óptimas para su ubicación.

Si el factor principal en cuanto a la elección de tu tienda **Oh!** es su ubicación, también hay que tener en cuenta en su elección los costes de alquiler y acondicionamiento.

Nosotros te ayudamos en su elección. ¿Cómo?, muy fácil. Una vez has elegido los locales (dos, tres...) nos desplazamos a tu localidad y elegimos contigo el más idóneo.

Una vez elegido el local, tomamos medidas del mismo y nos ponemos en marcha. Éste es el punto de partida para el montaje de tu tienda.

3.- IMAGEN Y DISEÑO:

Con los datos obtenidos el día de visita y de elección de local, confeccionamos los planos necesarios para el acondicionamiento del mismo, instalaciones, distribución, mobiliario etc. Además utilizando programas de diseño gráfico, podrás ver en 3D, cómo va a quedar tu tienda **Oh!**.

- *Ejemplo (toma de datos, realización de planos e infografías)*



- *Infografica (3D)*



Las tiendas **Oh!** se caracterizan por un diseño muy cuidado y funcional, donde todos los muebles (realizados a medida para cada una de nuestras tiendas), están pensados para cumplir una función específica dentro éstas.

¿Te ha gustado?.....SEGUIMOS.

4.- FORMACIÓN:

En **Oh! B&S Parfums®** consideramos éste un aspecto fundamental para obtener el máximo rendimiento dentro de nuestra actividad. Desde el primer momento dispondrás de una formación personalizada, donde te enseñaremos a afrontar cualquier aspecto de la venta de los productos que comercializamos, te ofrecemos todas las herramientas para poder dar un asesoramiento completo al cliente. Nuestro "Know How".

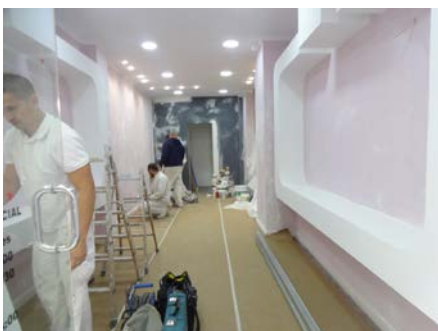
Te ofrecemos la posibilidad de que adquieras formación y experiencia en la venta de nuestros productos de manera práctica en una de nuestras tiendas **Oh!**. Además se te hace entrega de un manual con los aspectos más significativos para que seas todo un experto en la venta de nuestros perfumes, con técnicas de venta, características de productos, etc. También, y desde el primer momento tendrás "línea directa" con una de nuestras encargadas, para que puedas consultar cualquier duda sobre cualquier aspecto de la venta o de los productos. Esta comunicación será continua y directa durante toda la relación con Oh!.



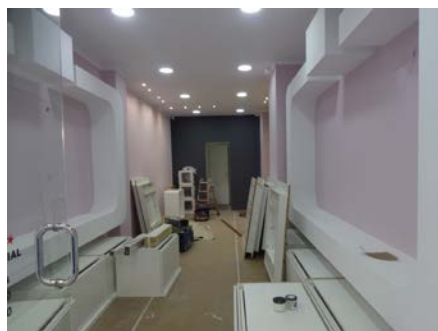
- *Formación.*

5.- MONTAJE E IMPLANTACIÓN:

Ya queda muy poco para que tengas tu propia tienda **Oh!**. Nuestro equipo de montaje se encargará de todo, desde la colocación de la tarima corporativa, rótulo y forrado de fachada, colocación de mobiliario, etc.



5



- *Tres días de trabajo nos llevan a este resultado.....¿satisfactorio, no?*



A continuación, y una vez finalizados estos trabajos, llega el momento de la distribución de todos los productos en los distintos expositores, módulos de stock, etc. Esta distribución ya viene marcada en planos, ha sido minuciosamente estudiada para facilitar una visión cómoda y clara de cada uno de los distintos productos dentro de la tienda. Como hemos comentado en otro apartado, cada mueble tiene su función específica.

Qué ofrece **Oh! B&S Parfums®** dentro de la implantación inicial.

+ Pavimento de tarima corporativo.

+ Rótulo y forrado de fachada.

+ Mobiliario exclusivo y fabricado a medida compuesto por: mostrador, expositores perfumes, estanterías de diseño para la presentación “en lineal” de los productos de cosmética y ambientación de hogar, mueble escaparate, estantes de diseño para complementos, muebles específicos para stock de productos.

+ Un completo stock inicial de perfumes sobre un total de 120 referencias. Todas ellas presentadas en **frascos de vidrio grafados, herméticos, serigrafiados** y con su packaging corporativo.

+ Un stock inicial de cosmética con más de 30 referencias, ambientación de hogar y una selección de neceseres de baño de señora y caballero así como sets de baño.

+ Todo el packaging necesario, bolsas de varios tamaños, papel de regalo, pegatinas, rotulación de precios y referencias de productos, etc.

+ Flyers para una primera campaña previa a la apertura e inauguración del local.

+ Viales para regalar a los potenciales clientes y así promocionar el producto y darlo a conocer.

+ Tarjetas de fidelización.

+ Apertura de cuenta en Facebook y gestión conjunta los 3 primeros meses, para difusión de "negocio local".

Llegados a este punto es muy importante para nosotros indicar que existen otras franquicias del sector que ofrecen una inversión más económica a la propuesta por **Oh! B&S Parfums**®, pero con un stock muy inferior.

Decir también que en **Oh!** hemos apostado desde la concepción de este proyecto por la **calidad de nuestros productos**, una calidad que va acompañada de una **imagen y diseño** que nos hacen diferentes al resto de franquicias del sector.

- *Imagen perfumes:*



- *Ambientación hogar:*



6.- LLEGÓ EL GRAN DÍA:

Por fin llegó el momento para el que tanto hemos estado trabajando. La apertura e inauguración.

Para que ésta tenga el mejor de los éxitos, debemos ser capaces de publicitar de manera eficiente ese momento tan especial. Para ello, se realizará en los días previos el reparto de flyers a nivel local. Por otro lado, desde **Oh! B&S Parfums®** realizaremos campañas en redes sociales y en todos los canales utilizados por la franquicia.

SI LO QUE QUIERES ES MONTAR UN STAND EN UN CENTRO COMERCIAL:

Este es el moderno concepto de “isla-stand” para situarlo en los espacios libres de los Centros Comerciales o Grandes Superficies. Un espacio elegante y práctico, diseñado expresamente para cumplir con el cometido de exposición y stockaje de todos los productos comercializados por Oh! B&S Parfums ®. Podrás ofrecer tu producto desde un punto de venta muy accesible, dotado de expositores para perfumes, donde el cliente puede probarlos atendiendo a sus notas y características olfativas. El stand se compone de distintos muebles modulares, lo que permite adaptarse a cualquier superficie, forma o característica exigida por el Centro Comercial. Un espacio que te sorprenderá.

